

PLA DE TREBALL 2021

1. Activitat de l'entitat

La Fundació Alba Futur té com a objectiu principal trobar noves vies de finançament i obtenció de recursos per tal d'impulsar els projectes vigents i de futur de l'entitat amb la finalitat de millorar la qualitat de vida de les persones i les seves famílies. A més, contribueix en la responsabilitat social del Grup Alba.

Per acomplir amb aquestes finalitats, el pla de treball de 2020 s'orienta en funció de tres objectius específics:

1.1. Fidelitzar la base social i aconseguir noves donacions per mantenir un nivell d'ingressos de captació al voltant dels 100.000 €.

Acció: Captar nous donants (particulars, empreses i ajuntaments). Fidelitzar i ordenar la base social existent.

Indicadors:

1. Continuar impulsant la Xarxa d'Empreses Sòcies (treballar la fidelització més que la captació).
2. Impulsar accions de captació a particulars potencials o ja col·laboradors.
3. Treballar per a la implantació real del CRM i la millora del web en matèria de captació de fons.
4. Incrementar el sentiment de pertinença dels ja col·laboradors (agraïments i rendició de comptes).
5. Impulsar la Campanya dirigida als Ajuntaments obrin el ventall de vies de col·laboració
6. Donar resposta a Iniciatives Solidàries de particulars, entitats o empreses.
7. Fer prospecció per desenvolupar una línia de productes solidaris.
8. Portar a terme un pla de retenció de socis (quotes retornades).

1.2. Dissenyar i implementar el pla de captació de fons privats del projecte de la nova Llar Residència de Sant Martí.

Acció: Posar en marxa el pla de captació de fons privats per aconseguir 30.000 € en donacions econòmiques i 200.000 € en títols participatius amb la Coop57.

Indicadors:

1. Disseny del pla de captació
2. Implementació del pla de captació

Aquest objectiu i l'acció associada estan subjectes a l'inici de la construcció de la nova llar.

1.3. Contribuir al treball en matèria de Responsabilitat Social Organitzativa.

Acció 1. Posicionar l'entitat com una organització referent en matèria de responsabilitat social al territori.

Indicador 1: Comunicació de les accions de responsabilitat social dutes a terme per l'entitat

Acció 2: Establir aliances amb empreses del territori per desenvolupar la responsabilitat social en l'àmbit social.

Indicador 2: Impuls de projectes de valor compartit amb empreses del territori.

Acció 3: Implementar l'ètica i la responsabilitat social en la gestió i la presa de decisions de l'entitat.

Indicador 3: Diagnòstic de la gestió de l'ètica a l'entitat i pla d'acció.

Acció 4: Difondre i implementar el Pla d'Igualtat de l'entitat per garantir la igualtat d'oportunitats entre totes les persones.

Indicador 4: Comunicació i implantació del Pla d'Igualtat 2020-2024.

Acció 5: Establir indicadors de l'impacte social generat per l'entitat.

Indicador 5: Avaluació del impacte generat per la política de RSC establint uns indicadors concrets.